

Plakabeton bouwt aan de toekomst met Microsoft Dynamics AX 2009

Overzicht

Land: België, Frankrijk, Spanje

Sector: Productie en verkoop bouwmaterialen

Profiel van Plakabeton

Plakabeton, gevestigd in Ternat en met vestigingen in Frankrijk en Spanje, produceert en verkoopt toebehoren die gebruikt worden in constructies van gewapend beton en metselwerk.

Plakabeton behoort tot de internationale CRH group.

Uitdaging

Plakabeton zocht voor al haar vestigingen een ERP-oplossing met voldoende functionaliteit voor een complexe productieomgeving.

Oplossing

Microsoft specialist Ad Ultima installeerde er achtereenvolgens Microsoft Dynamics AX 3.0., 4.0. en op dit moment versie 2009, met bijkomende modules voor productopbouw en databasebeheer.

Voordelen

- Integratie van alle afdelingen van Plakabeton in één database
- Eenvoudige opbouw van productvarianten met automatische berekening van bill-of-materials
- Snelle en accurate financiële rapporten
- Moderne afhandeling van de logistiek met correcte voorraadgegevens



Plakabeton, producent en verkoper van bouwmaterialen voor betonbewapening en diverse accessoires, kreeg in 2004 te horen dat het informaticapakket niet langer ondersteund zou worden. Na een grondige analyse van de eigen processen werd gekozen voor een geïntegreerd ERP-pakket dat niet alleen de hoofdzetel in Ternat zou beheren, maar ook de diverse vestigingen in Spanje en Frankrijk.

Ad Ultima installeerde er de voorbije jaren meerdere versies van Microsoft Dynamics AX, aangevuld met de modules Product Builder Speed en UltimAX Master Data. Vandaag loopt bij Plakabeton een project rond de integratie van Microsoft Dynamics AX 2009. Vernieuwing en migratie passen immers perfect binnen de filosofie van de CRH group waartoe Plakabeton behoort.



“Het is onze filosofie om steeds voor de nieuwste versie te kiezen als we de implementatie dienen aan te passen. Met het oog op andere uitbreidingen binnen de CRH group, lijkt het ons niet meer dan normaal om opnieuw voor de meest moderne technologie te kiezen en dat is op dit moment Microsoft Dynamics AX 2009”

Luc De Maré, Director Business Improvement

Plakabeton, familiebedrijf sinds 1961, produceert en verkoopt toebehoren die gebruikt worden in constructies van gewapend beton en metselwerk (hoekprofielen, bevestigingen, deuvels, bekistingen, ...). De hoofdzetel en het magazijn bevinden zich in Ternat, maar doorheen de jaren heeft Plakabeton meerdere vestigingen uitgebouwd in Frankrijk en Spanje.

Plakabeton richt zich op de productie en de rechtstreekse verkoop van haar producten aan aannemers en aannemingsbedrijven en onderscheidt zich daarin door flexibel en snel te reageren op specifieke klantenvragen. De onderneming realiseert een jaarlijkse omzet van zo'n 80 miljoen euro en telt 310 werknemers (waarvan 175 in België). Sinds 2003 behoort Plakabeton tot de Ierse CRH group.

Drie landen, drie systemen: eenheid gezocht!

Anno 2005 is er nog geen sprake van uniformiteit op vlak van informatica: elk land heeft zijn eigen systeem uitgebouwd. In België dringt zich in die tijd ook vernieuwing op aangezien het oude DOS-systeem niet meer wordt ondersteund. Bovendien bood de software weinig inzicht in kosten en rentabiliteit. Luc De Maré, Director Business Improvement binnen de CRH group: “Er waren diverse tekorten aan het oude pakket. Zo was er amper productiebeheer, de prijsopvolging liet te wensen over en we konden niet werken met prijsmodellen.”

Plakabeton besloot te investeren in een geïntegreerd ERP-pakket met de nodige productiefunctieeliteit, dat op termijn ook de internationale vestigingen zou beheren. Gedurende zes maanden organiseerde Luc De Maré diverse workshops binnen het bedrijf, tijdens dewelke de organisatie onder de loep werd genomen en de rol van IT beschreven werd in een uitgebreid lastenboek.

Vanuit zijn verleden als consultant, kon Luc De Maré op basis hiervan een shortlist opstellen: “Snel werd echter duidelijk dat Microsoft Dynamics AX het geprefereerde pakket was. Niet alleen omdat de directie dit ook al succesvol had zien draaien binnen andere bedrijven van de CRH group. Microsoft Dynamics AX is heel overzichtelijk en tegelijk zeer functioneel onderbouwd. Verder is het modulair uitbreidbaar. Bovendien wordt dit product internationaal sterk ondersteund door Microsoft.”

Ad Ultima werd vervolgens gekozen als implementatiepartner. “Het klikte meteen met Ad Ultima en zij hadden veel ervaring met complexe productieomgevingen als de onze. Bovendien hebben zij twee modules ontwikkeld voor Microsoft Dynamics AX die wij zeer waardeerden: de Ultimax Master Data module en een uitbreiding van de Product Builder.”



Met de UltimAX Master Data module is het mogelijk om gegevens gerelateerd aan klanten, leveranciers, zakenrelaties en artikelen centraal te beheren en te delen over diverse bedrijven. De Product Builder van Ad Ultima laat dan weer toe om vele varianten van een product op te bouwen en te relateren aan slechts één artikelcode. De module doorloopt hierbij automatisch alle stappen en stelt de gebruiker de nodige vragen tot het eindproduct klaar is en de bill-of-materials kan berekend worden.

Migreren als strategische filosofie

In april 2006 werd een eerste implementatieproject gestart in de versie Dynamics AX 3.0. Er was slechts een minimum aan maatwerk nodig: voor de bouwerven die als subklant fungeren met eigen prijscondities en facturatieadres, en voor de subbedrijven binnen Plakabeton die compleet van elkaar geïsoleerd dienen te werken. Deze versie ging live op 1 januari 2007.

Drie maand later werd reeds de eerste migratie naar Microsoft Dynamics AX 4.0. doorgevoerd. Luc De Maré: "In april 2004 wilden we Spanje en Frankrijk toevoegen, dus kozen we meteen ook voor de migratie naar AX 4.0. Deze versie bood ons nieuwe ontwikkelingen en was performanter. Bovendien was ze meer geschikt voor onze complexe omgeving met meerdere bedrijven."

Vandaag heeft Ad Ultima de handen vol met de migratie naar AX 2009, een pilootproject in België. "Het is onze filosofie om steeds voor de nieuwste versie te kiezen als we de implementatie dienen aan te passen. Met het oog op andere uitbreidingen binnen de CRH group, lijkt het ons niet meer dan normaal om opnieuw voor de meest moderne technologie te kiezen en dat is op dit moment Microsoft Dynamics AX 2009", aldus Luc De Maré.

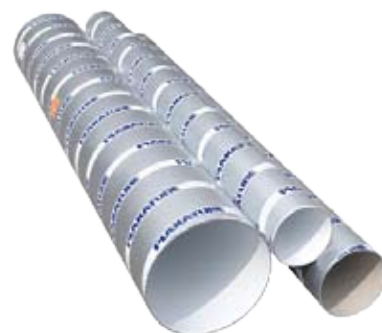
Tegen juli 2009 zullen een zestal CRH bedrijven overschakelen op Microsoft Dynamics AX en Plakabeton wil in de toekomst ook uitbreiden naar Italië, Portugal en Roemenië. Ad Ultima zal telkens elke uitbreiding coördineren.

De implementatie telt vandaag 120 licenties voor 140 gebruikers.

Microsoft Dynamics AX bracht vernieuwing

Binnen de organisatie van Plakabeton heeft Microsoft Dynamics AX op meerdere vlakken vernieuwing en voordelen gebracht.

Op de afdeling Financiën is er voor hetzelfde werkvolume vandaag meer interne controle. "Het is een stuk eenvoudiger vandaag om rapporten uit het systeem te halen en dat is belangrijk voor een beursgenoteerd bedrijf als CRH, dat moet voldoen aan de regels van NASDAQ en SOX. Onze top beschikt vandaag over meer relevante informatie en een veel betrouwbaarder database", weet Luc De Maré.



Ook in het magazijn werd vooruitgang geboekt: waar vroeger meteen een leveringsnota uit het systeem rolde, wordt dit nu voorafgegaan door een pickbon. Afwijkingen in de stock werden vroeger manueel genoteerd, terwijl die vandaag meteen verwerkt worden, zodat de voorraad steeds up-to-date is.

“Met de Product Builder is er natuurlijk veel vooruitgang geboekt in de productie. Van elke variant van een product wordt automatisch de bill-of-materials berekend, wat een hoop manueel werk uitspaart. Ook de beschrijving van het product op de offerte wordt meteen aangepast. Wij gaan deze module nog uitbreiden met alle productbewerkingen. Pas wanneer we exact weten wat een product kost aan materiaal en tijd, kunnen we de productiviteit en de capaciteit van de afdeling beoordelen en een verfijnde kostprijsberekening invoeren”, vindt De Maré.

Voor het komende jaar zitten in de pipeline van Plakabeton nog uitbreidingen met modules voor Business Intelligence, CRM en Cost Accounting.

Meer informatie

Voor meer informatie over de producten en diensten van Microsoft, bel naar +32 (0)2 704 30 00 of bezoek onze website via www.microsoft.com/belux/nl/dynamics/ax

Voor meer informatie over de producten en diensten van Ad Ultima, bel naar +32 (0)56 43 28 06 of surf naar: www.adultima.be
E-mail: info@adultima.be

Meer informatie over Plakabeton vindt u via www.plakabeton.be

Wat heeft Microsoft Dynamics AX 2009 te bieden?

Plakabeton moet nog ten volle de mogelijkheden van de upgrade ontdekken, maar Ad Ultima consultant Domien Brosens licht alvast toe welke nieuwe functies binnen Microsoft Dynamics AX 2009 voor Plakabeton bijzonder interessant zijn: “De RFQ module vereenvoudigt het opstellen van prijsaanvragen, die nadien meteen omgezet kunnen worden in een verkooporder. Plakabeton zou ook baat hebben bij de Expense Management functie, die de onkostennota's beheert, begrenst en verwerkt. De nieuwe rapportering- en analysetools laten toe om makkelijker gegevens op te halen voor Business Intelligence. Tot slot kan elke medewerker, dankzij de nieuwe rolgebaseerde gebruikers-interface, zijn eigen KPI's opvolgen en korter op de bal spelen wanneer die moeten bijgestuurd worden.”

En dit is slechts een greep uit de nieuwe functionaliteit binnen Microsoft Dynamics AX 2009.

Over Microsoft Dynamics AX

Microsoft Dynamics AX is een ERP-toepassing en een e-businessoplossing in één pakket. Het werd vanaf de basis ontwikkeld voor toepassingen onder MS Windows en op het internet. Door zijn op componenten gebaseerde architectuur kan Microsoft Dynamics AX soepel en snel op maat worden aangepast en uitgebreid. Het pakket bevat een breed functioneel aanbod met een zeer vooruitstrevende architectuur en een unieke integratie met e-business

Microsoft